

CONDIȚIILE COMERCIALE GENERALE

ale societății comerciale **GRANITOL societate pe acțiuni**, cu sediul social la Moravský Beroun, Partyzánská 464, jud. Olomouc.

Condițiile comerciale generale, în cele ce urmează CCG, respectă prevederile corespunzătoare ale codului civil și ale legii privind protecția consumatorului în vigoare. Aceste CCG sunt utilizate în scopul definirii relațiilor comerciale în cadrul vânzării produselor societății comerciale GRANITOL societate pe acțiuni, în condiția în care părțile contractuale ajung la o înțelegere cu privire la aplicarea lor în cadrul contractului de vânzare-cumpărare sau al contractului-cadru de vânzare-cumpărare. Prevederile acestor CCG sunt valabile cu excepția situației în care părțile contractuale nu se înțeleg altfel în cadrul contractului. Prevederile derogatorii din cadrul contractului de vânzare-cumpărare sau al contractului-cadru de vânzare-cumpărare au prioritate față de prevederile acestor CCG.

I.

Prețul și condițiile de plată

Prețul de cumpărare aferent produselor vândute va fi facturat prin intermediul unei facturi de furnizor. Momentul achitării prețului de cumpărare este intrarea banilor în contul vânzătorului. În cazul în care cumpărătorul nu va achita prețul de cumpărare în termenul de scadență stabilit, vânzătorul are dreptul de a percepe și cumpărătorul are obligația de a achita o dobândă penalizatoare contractuală în valoare de 0,05 % din prețul de cumpărare neachitat al produselor, pentru fiecare zi de întârziere. O întârziere privind achitarea prețului de cumpărare mai lungă de 14 zile calendaristice de la ziua scadență se va considera ca încălcare esențială a contractului de vânzare-cumpărare, motiv pentru care vânzătorul are dreptul de a denunța toate celelalte contracte de vânzare-cumpărare deja încheiate (eventual comenzile confirmate).

Pentru fiecare cumpărător va fi stabilită de către vânzător așa-numita limită de credit. Limita de credit determină volumul maxim posibil de obligații neachitate ale cumpărătorului față de vânzător. Prin utilizarea limitei de credit se înțelege apariția și existența unei îndatoriri concrete a cumpărătorului față de vânzător cu titlul de preluare de marfă ori servicii sau din obligația rezultată din condițiile contractuale sau din condițiile comerciale. Partea disponibilă a limitei de credit este valoarea limitei de credit micșorată cu toate utilizările. Partea disponibilă a limitei de credit poate fi blocată de către vânzător în măsura comenzilor efectuate pentru livrarea de marfă care sunt deja pregătite pentru expediție, sau care sunt fabricate și pot fi expediate, dar pe baza specificației cerințelor cumpărătorului expediția acestora este amânată. În cazul epuizării limitei de credit, comanda destinată livrării poate fi blocată. Cumpărătorul va fi informat cu privire la această blocare prin intermediul reprezentantului nostru comercial ori al serviciului pentru clienți. Vânzătorul își rezervă de asemenea dreptul de a bloca comanda și în cazul în care apar facturi neachitate după expirarea termenului de scadență

II.

Condițiile de livrare

Marfa va fi livrată conform clauzei de livrare INCOTERMS® 2020, care este specificată în contractul de vânzare-cumpărare. Îndatorirea vânzătorului de a livra cumpărătorului cantitatea stabilită de marfă și îndatorirea cumpărătorului de a prelua cantitatea stabilită de marfă se consideră a fi îndeplinite în cazul în care cantitatea reală de marfă livrată și preluată nu va diferi de cantitatea stabilită prin contractul de vânzare-cumpărare cu maxim $\pm 5\%$. Termenele de livrare stabilite sunt obligatorii pentru ambele părți contractuale. Vânzătorul stochează marfa gratuit maxim 5 zile de la termenul stabilit în contractul de vânzare-cumpărare sau prin confirmarea comenzii. După expirarea acestui timp, vânzătorul are dreptul de a percepe de la cumpărător taxe de depozitare în valoare de 25,- CZK/1 m²/1 zi fără TVA. Cumpărătorul va dobândi drepturile de proprietate asupra produselor vânzătorului abia în ziua achitării complete a prețului de cumpărare stabilit.

Riscul de deteriorare a mărfii se transferă asupra cumpărătorului prin preluarea mărfii, sau în cazul în care este stabilit în contractul de vânzare-cumpărare ori în contractul-cadru de vânzare-cumpărare, prin predarea mărfii transportatorului în locul stabilit.

III.

Ambalajele de transport

Vânzătorul are obligația de a livra produsele sale în ambalaje care în condiții normale de transport și manipulare nu vor afecta completitudinea și calitatea produselor. Ambalajele de transport vor fi facturate cumpărătorului odată cu livrarea produselor ca poziție separată (prin ambalaje pentru transport se înțeleg conform CCG paleții și tuburile metalice), dacă nu se convine altfel.

IV.

Calitatea produselor, perioada de garanție și reclamațiile

Marfa este fabricată în conformitate cu norma corespunzătoare a companiei vânzătorului, în conformitate cu sistemul de management al calității conform EN ISO 9001:2015. Calitatea produselor inclusiv condițiile tehnice și durata perioadei de garanție se stabilesc conform normei de furnizare corespunzătoare a companiei (în cele ce urmează NFC) sau condițiilor tehnice de livrare (în cele ce urmează CTL) pentru produsul livrat. Recepția produselor este realizată de către cumpărător la locul de livrare conform NFC sau CTL respective. Prin recepție se înțelege verificarea cantității și calității produselor și ambalajelor (inclusiv paleții) și corectitudinea documentelor însoțitoare. Vânzătorul informează cumpărătorul cu privire la caracteristicile produselor vândute, la modul lor de folosire, întreținere și cu privire la pericolele care rezultă din folosirea sau întreținerea necorespunzătoare a acestora, inclusiv

cu privire la perioada de garanție pentru fiecare produs livrat. Aceste informații sunt cuprinse în NFC respectivă și în fișa tehnică a produsului, cu conținutul căror cumpărătorul a fost informat în mod corespunzător, ceea ce confirmă prin semnarea contractului de vânzare-cumpărare sau a contractului-cadru de vânzare-cumpărare.

Pentru marfă, vânzătorul acordă garanție pe durata de 6 luni, 2 ani în cazul în care nu se tratează de vânzare cu caracter comercial și cumpărătorul este consumator. Perioada de garanție începe să curgă din ziua livrării mărfii. Pe perioada de garanție, vânzătorul se angajează că produsul său va fi, în condiții de respectare a condițiilor stabilite în NFC și CTL, apt pentru scopul contractual ori uzual, sau că va păstra caracteristicile contractuale ori uzuale. Perioada de garanție nu curge pe durata în care cumpărătorul nu poate folosi marfa pentru viciile acesteia pentru care răspunde vânzătorul.

Cumpărătorul are dreptul de a aplica reclamația numai în perioada de garanție și are dreptul de a reclama:

- viciile de cantitate la preluare
- viciile evidente în termen de 15 zile de la preluare
- viciile de calitate în termen de 7 zile după descoperirea viciului calitativ, cel târziu însă în termen de 6 luni de la data preluării mărfii de către primul cumpărător
- la cumpărarea produsului finit, cumpărătorul – consumatorul are dreptul în conformitate cu codul civil și legea privind protecția consumatorului de a aplica reclamația în termen de doi ani de la momentul livrării mărfii.

Cumpărătorul are obligația de a anunța viciile descoperite ale produsului în scris cu descrierea concretă a viciului și cu propunerea pentru rezolvarea acestuia, aceasta fără întârziere nejustificată după descoperirea viciului.

În cazul în care cumpărătorul descoperă viciul produsului încă înainte de prelucrarea acestuia sau de altă modificare a produsului, cumpărătorul are obligația de a se abține de la orice manipulare ulterioară cu produsul neconform și are obligația de a contacta fără întârziere vânzătorul și de a-l informa despre viciile descoperite și despre procedura ulterioară intenționată. În cazul în care cumpărătorul se decide pentru prelucrarea ori pentru orice altă manipulare cu produsul neconform în ciuda viciului descoperit, are obligația de a obține mai întâi acordul expres prealabil al vânzătorului, aceasta în scris (de ex. prin e-mail, prin intermediul cutiei poștale electronice) sau telefonic. Cumpărătorul are obligația să prezinte totodată vânzătorului estimarea costurilor suplimentare preconizate care îi pot apărea din o astfel de procedură. Vânzătorul își rezervă dreptul de a se pronunța cu privire la procedura propusă și costurile suplimentare anunțate și eventual de a oferi o soluție alternativă. În cazul în care cumpărătorul prelucrează ori folosește altfel produsul neconform fără anunțul prealabil și acordul scris al vânzătorului, eventual fără încheierea acordului privind modul de rezolvare, cumpărătorul acționează exclusiv pe propria răspundere, risc și pe propriile cheltuieli. Vânzătorul nu poartă în acest caz nicio răspundere pentru costurile suplimentare apărute ori pentru alte daune ori pierderi din partea cumpărătorului și cumpărătorului nu îi revine dreptul la acoperirea acestora. Orice costuri suplimentare în legătură cu prelucrarea produsului neconform fără acordul prealabil cu vânzătorul sunt deci suportate în totalitate de către cumpărător.

Conform motivului reclamației indicate, cumpărătorul trebuie să furnizeze documentele necesare pentru aprecierea obiectivă a îndreptățirii reclamației, de ex. probe din marfa reclamată, fotografii sau înregistrare video din prelucrarea mărfii reclamate. Marfa reclamată trebuie să fie protejată împotriva contaminării ori a deteriorării suplimentare și marcată astfel încât să fie demonstrată în mod univoc identificarea acesteia (prin plăcuța de fabricație, autocolantul, eticheta din care să reiasă producătorul și data fabricației). La nerespectarea acestor condiții se tratează de reclamație nedemonstrativă și neaplicată în mod corespunzător.

V.

Circumstanțele care exclud răspunderea

Răspunderea părților contractuale pentru neîndeplinirea parțială sau totală a obligațiilor contractuale este exclusă în cazul în care aceasta s-a produs în urma forței majore. Prin forță majoră se înțelege orice eveniment imprevizibil sau inevitabil care a apărut independent de voința părților contractuale după semnarea contractului și căruia partea contractuală la care se referă nu a putut să îi facă față. Partea contractuală la care apare circumstanța de forță majoră are obligația de a anunța fără întârziere cealaltă parte contractuală despre apariția acesteia și durata existenței sale, cel târziu însă în termen de 10 zile calendaristice de la încetarea efectelor forței majore, în caz contrar nu se poate prevala de acest eveniment. Părțile contractuale au obligația de a îndeplini obligațiile din contract de îndată ce efectele forței majore încetează, termenele de livrare și toate celelalte termene și perioade se amână cu durata acțiunii forței majore, în cazul în care forța majoră a acționat pe o durată care nu depășește 90 de zile calendaristice.

VI.

Rezilierea contractului

Rezilierea contractului este posibilă numai în cazurile care sunt stabilite de către contract, de aceste CCG sau de lege. Rezilierea trebuie să fie făcută în scris prin scrisoare recomandată la adresa celeilalte părți contractuale ori în cutia poștală electronică. În caz de îndoieli se consideră că rezilierea a fost comunicată în a treia zi de la expediere.

VII.

Legea aplicabilă

Relațiile de drept comercial care rezultă din contractul de vânzare-cumpărare încheiat sau din contractul-cadru de vânzare-cumpărare și din aceste CCG se conduc de ordinea juridică a Republicii Cehe. Toate disputele apărute din acest contract sau în legătură cu acesta vor fi hotărâte exclusiv de instanțele Republicii Cehe, instanța competent teritorial fiind instanța conform sediului vânzătorului. Această clauză privind competența judiciară este încheiată în sensul articolului 25 din Regulamentul (UE) nr. 1215/2012 (Bruxelles I bis). Vânzătorul și cumpărătorul se angajează că toate disputele legate de contractul de vânzare-cumpărare încheiat sau de CCG vor fi rezolvate în primul rând pe cale amiabilă.

VIII.

Prevederi finale

Cumpărătorul nu poate să-și transfere drepturile contractuale fără acordul scris al vânzătorului unei persoane terțe. Vânzătorul și cumpărătorul se angajează să păstreze confidențialitatea cu privire la toate informațiile despre care iau cunoștință în cursul relației comerciale. În cazul în care în contractul de vânzare-cumpărare sau în contractul-cadru nu este stabilit altfel, sunt valabile prevederile acestor CCG, care sunt în vigoare din ziua de 1. 10. 2025. Cumpărătorul prin semnarea contractului de vânzare-cumpărare sau a contractului-cadru de vânzare-cumpărare confirmă că a fost informat în mod corespunzător cu CCG ale firmei GRANITOL societate pe acțiuni, cu sediul social la Moravský Beroun. Vânzătorul se angajează că în cazul modificării ori completării CCG va informa cumpărătorul în mod demonstrabil asupra conținutului acestora. Informarea va fi confirmată de către cumpărător prin semnătura sa pe CCG, eventual va aproba electronic în zona pentru clienți pe paginile web GRANITOL a.s. - www.granitool.cz/zakaznicka-zona.

La Moravský Beroun în data de 23. 9. 2025

Pentru vânzător

Pentru cumpărător